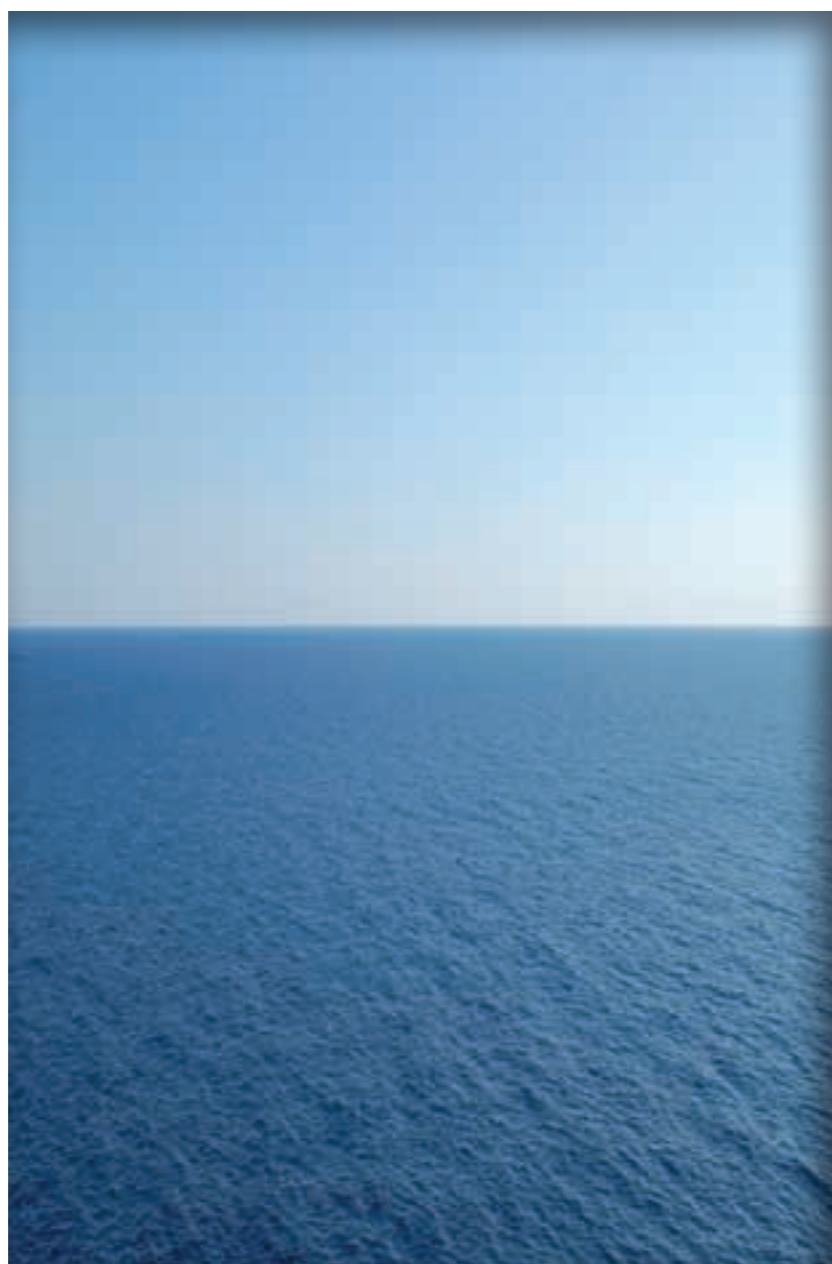




OPTIONS

L'ESPRIT ENVIRONNEMENTAL



AVANT TOUT UNE ÉTHIQUE. Depuis sa création en 1981, la MAISON OPTIONS a toujours été sensible à l'application et à la défense d'une éthique tant dans le domaine commercial et des achats que dans les relations internes au sein de la société. La volonté de nous engager aujourd'hui dans une démarche de développement durable est un cheminement logique qui s'intègre dans la continuité de notre éthique. C'est également un engagement nécessaire. La MAISON OPTIONS est aujourd'hui mature pour intégrer cette démarche environnementale dans ses actions, en interne et en externe. Nous avons pour ambition d'être à même de répondre aux attentes nouvelles de nos partenaires et clients face au développement durable. La réalisation de cette première brochure « L'esprit environnemental » est un grand pas dans notre démarche et notre réflexion. Elle nous aura permis de faire un point concret sur les engagements de chacun, les actions mises en place, les besoins et les points à améliorer. L'ambition de la MAISON OPTIONS reste avant tout d'être un acteur engagé et responsable, à vos côtés.

Jacques Poinsot FONDATEUR DE LA MAISON OPTIONS



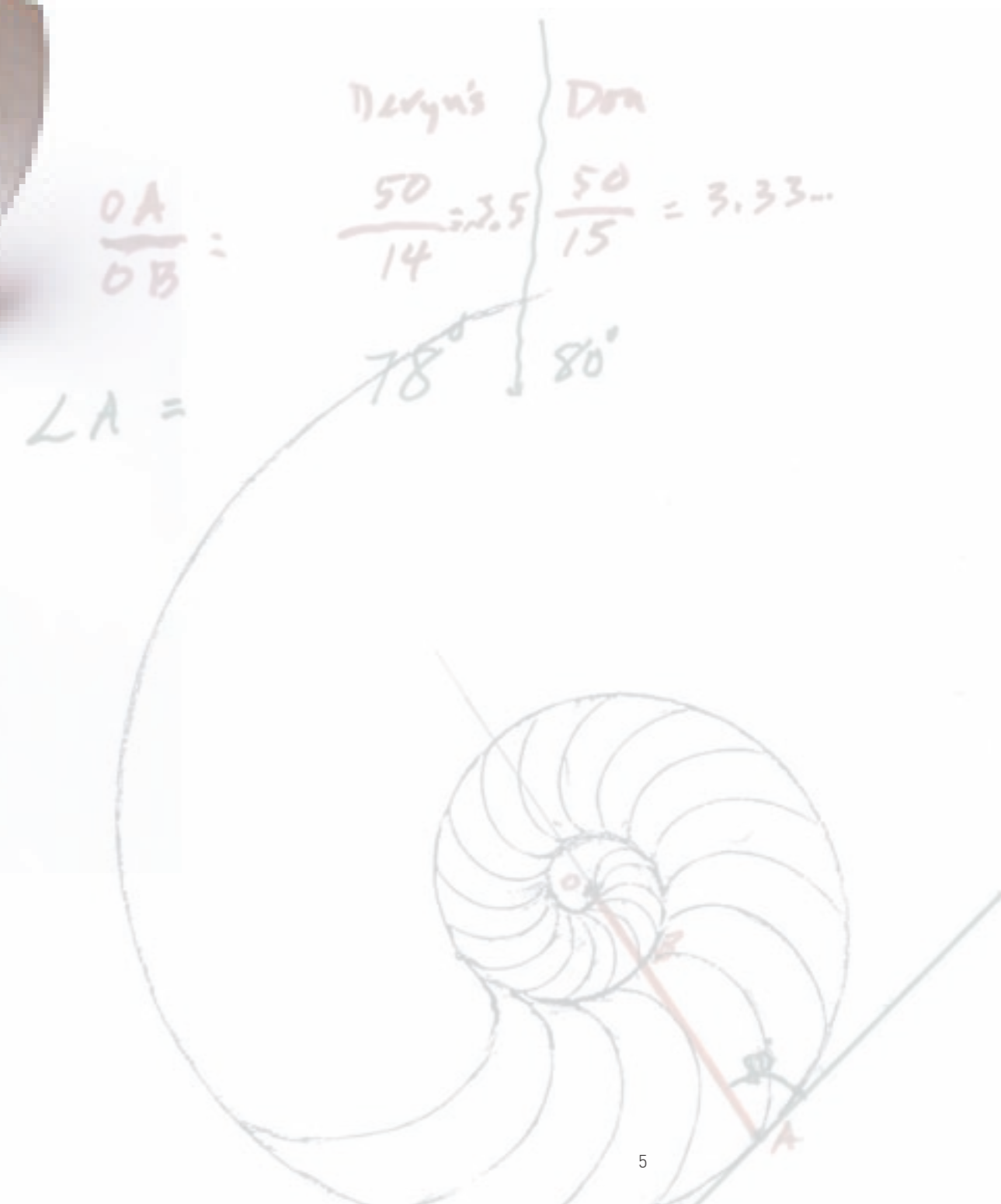
NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

La MAISON OPTIONS a toujours défendu le rôle socio-éducatif de l'entreprise. Plus qu'un lien économique, elle offre une réelle capacité pédagogique pour les salariés tant dans le domaine des relations et du travail en équipe que dans un développement personnel ainsi que dans la prise de conscience des phénomènes tels que le gaspillage de l'eau ou de l'énergie. L'entreprise peut, dans certains cas, être le déclencheur « éco-comportemental » d'un salarié qui dupliquerait son action au sein de sa vie privée et du cercle familial. Le travail dans le respect de ses collègues a toujours été la fierté des salariés de la MAISON. Notre démarche trouve donc son socle, ses fondations dans des valeurs et dans des engagements comportementaux afin d'entreprendre l'avenir serein et responsable. L'enjeu est la préparation d'un marché éco-responsable pour les générations futures.

NOTRE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE.

La MAISON OPTIONS a choisi d'agir en étant un acteur dans la lutte contre le gaspillage du papier, des énergies (électricité, carburant, eau) ... Ce programme de développement durable déployé dans la MAISON conjugue **les trois axes majeurs** définis dans le rapport de la Commission Brundtland en 1987 qui a consacré la notion de développement durable :

- axe économique : croissance, consommation et commerce responsable ;
- axe social : éducation, santé, sensibilisation (par le biais d'affichages, de formations, du journal interne mensuel, de l'intranet, d'e-mailings ...) ;
- axe environnemental : lié au changement climatique, à la gestion de l'eau, des déchets ainsi que des ressources renouvelables.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : UNE OPPORTUNITÉ POUR LES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENT !



Dan-Antoine Blanc-Shapira

Fondateur de l'agence Sensation !
Vice-Président de l'ANAé
(Association des agences
de communication
événementielle)

OPTIONS S'ENGAGE :

- **Signature** de la Charte des professionnels de l'Événement pour le développement durable.
- **Participation** et adhésion à l'éco-guide (carnet de route vers un événement éco-responsable) initié par l'ANAé et l'ensemble des syndicats professionnels de l'événement avec le soutien de l'ADEME.

Pourquoi la filière événementielle s'est-elle engagée dans le développement durable ?

→ Il y a 2 ans et demi, lorsque nous avons impulsé ce dossier au niveau de l'ANAé, le développement durable restait encore très « ésotérique » pour la plupart des professionnels de l'événement. Mais certains d'entre nous avaient compris que nos principaux clients avaient désormais des « comptes à rendre » concernant leur participation au développement durable, et qu'il nous fallait proposer, apporter des solutions avant qu'on nous les impose ! Le développement durable étant un sujet complexe, il nous a semblé qu'il fallait cerner les sujets et commencer par ce qui nous semblait prioritaire : l'impact environnemental de nos métiers.

Quel est votre agenda développement durable ?

→ Dans un 1er temps, nous avons fédéré l'ensemble des métiers autour d'un projet commun et nous avons signé, avec les différentes associations et syndicats professionnels de l'événement une Charte comprenant 5 engagements forts dans le développement durable. Ensuite, avec l'aide de 2 consultants, nous avons rédigé « le carnet de route de l'éco-guide », composé de bonnes pratiques regroupées en 9 fiches techniques liées à chaque métier. Un document très opérationnel téléchargeable sur un site dédié : www.eco-evenement.org. Ce site évolue pour devenir plus participatif et nous mettons en place des formations d'une demi-journée à ces bonnes pratiques, pour les professionnels de l'événement.

Comment des entreprises comme OPTIONS peuvent-elles s'engager dans le développement durable ? N'y-a-t-il pas un risque de perte de compétitivité par des surcoûts ?

→ Dans nos métiers, composés de structures à taille humaine, il est d'abord très important que l'ensemble des salariés s'approprie la démarche de développement durable. En ce qui concerne les surcoûts éventuels, il faut battre en brèche cette idée reçue : le développement durable est un formidable creuset de la créativité. A nous de trouver les solutions pour optimiser les budgets. Le développement durable est une opportunité pour notre métier !



François Garay
Maire des Mureaux



LE SITE PARISIEN INSTALLÉ DANS UNE VILLE ÉCOLOGIQUEMENT ENGAGÉE.

Comment la ville des Mureaux appréhende-t-elle son engagement dans le développement durable ?

→ Tout d'abord, je voudrais rappeler que Les Mureaux sont engagés depuis plusieurs années dans le développement durable qui est devenu le centre de notre action municipale. Ainsi, dès 2002, lorsque nous avons voulu regrouper les locaux de la mairie, éparpillés sur 22 lieux, en un seul bâtiment de 4000 m², nous avons construit un bâtiment certifié HQE (haute qualité environnementale) faisant appel à la géothermie, à la récupération de l'eau de pluie pour alimenter les toilettes, à des capteurs solaires pour l'eau chaude, à des terrasses végétalisées, etc... A son inauguration en mai 2005, nous étions sur un bâtiment d'excellence environnementale - qui a rivalisé avec les plus belles réalisations dans les concours d'architecture - et qui, de plus était également à la pointe des TIC (technologies de l'information et de la communication) avec le Wifi, un réseau IP. Nous sommes en train actuellement de parfaire notre Agenda 21, qui comprendra, par exemple 14 normes HQE pour l'ensemble des nouveaux permis de construire.

Quelle est votre stratégie de développement économique ?

→ Pour notre développement économique, nous sommes intégrés dans une opération d'intérêt national : la vallée de la Seine (de Poissy à Vernon) se positionne comme la vallée de l'éco-construction, de l'éco-matière, de l'éco-énergie. En quelque sorte, une Silicon Valley, à la française... regroupant des laboratoires de recherche, d'ingénierie, des industriels comme EDF avec qui nous sommes en discussion. Il s'agit de remplacer les sites industriels des années 60 comme Renault, de se positionner par rapport à Paris et développer de nouveaux gisements d'activité.

Comment travaillez-vous avec les entreprises ? Quels types de partenariat mettez-vous en place ?

→ Par exemple, avec une société comme OPTIONS, nos missions locales de l'emploi travaillent avec leurs services des relations humaines pour privilégier les gens des Mureaux dans les embauches. La ville des Mureaux est ravie de voir de nombreuses entreprises, semblables à la Maison Options, s'engager dans une démarche de développement durable. Elles investissent dans des concepts innovants et font de cet engagement l'un de leurs objectifs prioritaires.

OPTIONS UNE ENTREPRISE EUROPÉENNE DURABLE ...



OPTIONS EN CHIFFRES

HISTORIQUE :

1981 : Date de création

1986 : Création d'Options Style, service dédié à la décoration éphémère

1989 : Ouverture des premières filiales à Bordeaux, Nantes et Nice

1991 : Ouverture d'une nouvelle boutique à Paris

1993 : Ouverture de la franchise de Rouen

1994 : Ouverture de la franchise d'Orléans

1995 : Ouverture de la filiale de Lyon

1996 : Ouverture de la filiale de Genève

1999 : Ouverture des filiales de Barcelone, Saint-Tropez et Toulouse

2000 : Ouverture des filiales de Zürich et Marseille

2001 : La boutique de Paris double sa surface

2001 : Ouverture de la franchise de Bourges

2002 : Ouverture de la filiale de Dijon

2003 : Doublement de la superficie de stockage de l'entrepôt d'Orgeval

2005 : Ouverture de la filiale de Madrid

2007 : Installation du site parisien aux Mureaux

2008 : Ouverture de la filiale de Londres

→ **40.000** m² de superficie

→ **15 %** de croissance par an

→ **450** réceptions par jour en moyenne

→ **2350** références en location dans son catalogue

→ **80 %** de ces références proviennent de fabricants français comme Arc international, Christofle, Guy Degrenne, Les Porcelainiers de Limoges...

→ **25 millions** d'articles loués par an

→ Plus de **200** véhicules au service de la logistique



Gérard de Chalain

Président de la
Maison Options

Comment évolue le marché d'OPTIONS ?

→ OPTIONS est le principal opérateur dans le métier de la location de matériel pour réceptions et de la décoration éphémère, spécialisé dans les arts de la table. Notre activité est donc liée au marché de l'événementiel, de la communication par l'événement qui est en pleine expansion. Dans ce métier du réceptif, la tendance est d'allier le « bon et le beau » : il ne suffit plus d'avoir de bons produits dans son assiette, il faut aussi un beau décor. Nous sommes donc en permanence à la recherche de nouveaux produits pour nous démarquer et être force de propositions. Ce qui explique que nous continuons à prendre des parts de marché et à afficher des progressions annuelles de CA à 2 chiffres.

Votre expansion est également due à un développement international ?

→ Le rayonnement que nous souhaitons pour la Maison Options est un développement international. Le mélange des cultures développe notre créativité.

Parrallèlement à nos 15 implantations en France, nous avons ouvert deux sites en Suisse et deux en Espagne. Londres devient une réalité.

Les objectifs ?

→ Ces sites présents et futurs sont désormais impliqués dans notre démarche sociale, économique et environnementale : surveiller la source de nos achats, accueillir et faire progresser nos salariés, diminuer nos impacts environnementaux.

NOUS DEVONS VEILLER
À L'ESPRIT D'ÉQUIPE
DONT L'OBJECTIF EST
D'INSCRIRE LES AMBITIONS
INDIVIDUELLES DANS
L'INTÉRÊT DU SUCCÈS DE
TOUS POUR LA MAISON
OPTIONS.



OPTIONS EN CHIFFRES

- > Effectifs : **700** salariés
 - dont CDI : **550**
 - dont CDD : **150**
- > Âge moyen : **34**
- > Ancienneté moyenne : **5**
- > Nombre d'accidents du travail en 2007 :
 - avec arrêt : **83**
 - sans arrêt : **64**
- > Nombre de jours d'arrêt dus à un accident du travail : **1659**
- > Handicapés : **12** postes
- > Absentéisme. Taux moyen en 2007 : **8,4%**
- > Parité : **430** hommes et **173** femmes
- > Formation. Nombres d'heures sur 2007 : **2327**

Quels sont les différents métiers d'OPTIONS ?

> Nous avons une grande palette de métiers : administratifs, commerciaux, des métiers logistiques pour préparer et assurer les livraisons (chauffeurs PL et VL, accompagnateurs de livraison, manutentionnaires, préparateurs(trices) de commandes, conditionneurs(SES), techniciens de maintenance) et aussi des métiers de maintenance dans nos ateliers (décorateurs, tapissiers, menuisiers, poseurs de moquette, peintres, électriciens, soudeurs...)

Quelles sont les spécificités du métier d'OPTIONS et ses contraintes particulières ?

> Notre métier entraîne de grandes amplitudes horaires liées aux livraisons et aux reprises, les charges lourdes à manipuler, la diversité des métiers et le travail le week-end. Quant au travail de préparation des livraisons et de maintenance, il présente aussi des contraintes spécifiques.

Quelles sont les conséquences de ces contraintes particulières ?

> Comme vous l'avez compris, certains de nos métiers sont assez « rudes » et nous avons du mal à fidéliser les salariés qui occupent ces emplois. Nous devons donc les entourer par le biais de la formation et les protéger en leur apportant la sécurité sur le lieu de travail. Nous avons une cellule recrutement de 10 personnes qui a développé un savoir-faire important. Mais surtout, il faut savoir que nous travaillons très étroitement avec les cellules de placement des mairies et des ANPE locales. Cela fait partie de notre responsabilité sociale. Nous cherchons à recruter localement afin de limiter les déplacements et le temps perdu pour nos salariés.

Quelles mesures avez-vous mises en place pour diminuer la pénibilité de certains postes de travail ?

> Nous avons décidé d'investir dans des outils d'automatisation des tâches afin d'améliorer les conditions de travail et de diminuer leur pénibilité.

Nous avons mis en place un plan de formation pour les chauffeurs et un plan de formation sur la sécurité incluant un volet "gestes et postures".

OPTIONS, c'est aussi un esprit maison et de belles réussites professionnelles ...

> En effet, nous avons de belles réussites de salariés qui ont débuté dans nos métiers de base et qui occupent aujourd'hui des postes d'encadrement. OPTIONS, c'est aussi un fort attachement à l'entreprise : plus de 100 salariés ont reçu la médaille des 10 ans d'ancienneté et certains collaborateurs fêtent leurs 25 années de Maison.



David Chenot

Directeur d'Options

Marseille

37 ans, marié, 2 enfants

CAP/BEP Vente/Action
marchande

Quand êtes-vous entré chez OPTIONS ?

→ Je suis entré en septembre 2000 en tant que « responsable de quai ». Puis OPTIONS m'a proposé un poste de chargé d'affaires dans les 6 mois qui ont suivi. Je me suis « accroché » et j'ai eu raison...

Comment a évolué votre carrière, par la suite ?

→ Ma direction, qui trouvait que j'avais un profil de commercial « défricheur », m'a envoyé faire l'ouverture de la saison à Saint-Tropez pendant deux années consécutives. En septembre 2002, j'ai accepté un poste de responsable commercial à Marseille où je me suis installé avec ma famille. En 2003, je suis devenu responsable de ce centre de profits, avant d'en être nommé Directeur. J'ai aujourd'hui 20 personnes sous ma responsabilité.

Quels sont les facteurs qui expliquent, selon vous, votre évolution de carrière ?

→ C'est bien entendu, beaucoup de travail, de présence, de relationnel avec les clients. Mais, à partir de là, OPTIONS est une entreprise où il existe de véritables opportunités pour pouvoir « sortir du lot » : rien n'est jamais verrouillé. D'ailleurs, je ne suis pas une exception... OPTIONS donne leur chance aux gens qui n'en n'ont pas forcément eue au départ. Quand on veut progresser, on reçoit beaucoup d'aide : on parle beaucoup entre nous et on reçoit des conseils...

Paule Doullé

conseillère clientèle
sédentaire



En quoi consiste votre métier ?

→ Nous sommes organisés en équipe : un commercial itinérant et des chargées de clientèle sédentaires. Personnellement, je travaille sur une clientèle de traiteurs, restauration collective, particuliers, hôtels, salles de réceptions.

Avez-vous noté une demande « développement durable » de la part de la clientèle ?

→ La demande émane du client final.

Comment se concrétise le développement durable pour vous, dans votre travail ?

→ Au niveau des gestes quotidiens, par la récupération de piles usagées, la fourniture de papier 100% recyclé. Nous avons également des poubelles de tri sélectif pour récupérer le papier et un système de recyclage des cartouches d'encre... Dans la salle de pause et la cantine, nous avons aussi un tri sélectif pour le recyclage des bouteilles et gobelets en plastique, des minuteries dans les toilettes et les ateliers... Moi qui suis très sensible à ces gestes éco-citoyens dans ma vie quotidienne, je trouve cela très bien, et nous pouvons continuer à nous améliorer. Enfin, c'est à chacun de se responsabiliser : le soir, je vois souvent des ordinateurs allumés ou des lumières qui brûlent inutilement, quand je pars...

Quel est le rôle de votre service dans l'organisation de l'entreprise ?

→ Nous gérons les transports : il s'agit d'un pur travail de planification des livraisons et des reprises pour nos clients et inter-entités.

Comment optimiser les livraisons pour économiser les kms... donc la consommation de carburant, source d'émissions de gaz à effet de serre ?

→ Nous avons à intégrer trois types de contraintes pour optimiser les tournées : géographiques bien sûr, horaires et celles spécifiquement liées au site, par exemple : il faudra plus de temps et de personnes pour livrer dans un site classé monument historique que dans un parc des expositions où tout est plus « fonctionnel ». Ce sont les contraintes horaires qui nous posent le plus de problèmes, car elles sont directement liées à la satisfaction du client. Néanmoins, nous arrivons à diminuer nos consommations de carburant en regroupant les livraisons et les reprises et ce avec l'aide de notre logiciel maison.

« DONNER À CHACUN
LA POSSIBILITÉ
D'ÉVOLUER SELON
SES COMPÉTENCES »

Alain Lépy

Planificateur



LA MAISON OPTIONS CONÇOIT ET COMMUNIQUE RESPONSABLE.



Thierry Beyer

Directeur Technique
de la Maison Options

LES ACTIONS

En interne, Options déploie une politique sur l'usage du papier et la réduction des consommations :

- **généralisation** du papier recyclé à tous les supports de communication et imprimés professionnels
- **recours** à des imprimeurs Imprim'vert
- **tri sélectif** du papier / carton et des déchets dans les bureaux et dans la partie exploitation
- **minimisation** de l'emploi du fax (tous les devis sont envoyés par mail)
- **incitation** à l'usage de feuilles déjà imprimées pour les brouillons
- **renouvellement** du parc d'imprimantes avec du matériel imprimant en recto/verso
- **définition** d'une charte d'impression des documents commerciaux

AUTRES ACTIONS

- recyclage des cartouches d'encre, toners, piles;
- mise en place des pneus verts sur l'ensemble de nos véhicules de livraison ;
- sensibilisation à la notion d'« éco-conduite » auprès de notre personnel roulant ;
- organisation de formations sur le développement durable au niveau du personnel d'encadrement ;
- incitation au covoiturage ;
- installation de minuteries sur les interrupteurs.

LES ACTIONS METIERS

- **Machines** de lavage utilisant un système de recyclage de l'eau par bacs déversants.
- **Mise en place** de bacs hydrocarbure, et de bacs dégraissants sur notre réseau d'eau sale.
- **Optimisation** des tournées de livraison et reprises afin de limiter le déplacement des véhicules à vide et de limiter la consommation de carburant.
- **Recyclage** de l'eau de rejet pour des utilisations ménagères
- **Utilisation** de peinture à l'eau

”SAVOIR SE
REMETTRE EN
QUESTION ·
FAIRE ÉVOLUER
NOS HABITUDES ·
AGIR”

Vous avez supervisé la construction du nouveau bâtiment du site parisien.

Quelles ont été vos préoccupations ?

→ Nous avons organisé le plus rationnellement possible le bâtiment pour le confort des salariés, mais aussi pour économiser l'énergie. Par exemple, nous avons mis le stockage au centre du bâtiment, les ateliers en périphérie car ce sont des espaces de travail qui ont besoin de lumière. La laverie qui dégage de la chaleur est à l'est et nous avons mis les portes du quai de chargement côté sud, car les vents dominants viennent de l'ouest. En ce qui concerne les économies d'énergie nous avons bien sûr installé des éclairages « basse consommation » dans l'ensemble des bâtiments. Dans le grand hall de stockage, nous avons monté une sonde crépusculaire qui mesure la lumière extérieure, couplée à une horloge : elle régule progressivement l'allumage des lampes, par zone. Enfin, nous avons créé des puits de lumière dans la toiture.

Pour votre alimentation électrique, avez-vous recours à une forme d'énergie renouvelable ?

→ Pas encore... Nous avons un abonnement EDF pour une puissance souscrite de 650 Kw. Nous étudions actuellement de très près, deux possibilités, l'éolien et le photovoltaïque.

Y-a-t-il d'autres postes où vous avez réalisé des économies d'énergie ?

→ Oui, bien sûr. La laverie est un poste très important. Nous avons mis en place un récupérateur à condensation pour préchauffer l'eau osmosée nécessaire au lavage. Nous réalisons ainsi une économie de 10 % sur la consommation de gaz... D'autre part, nous avons installé un générateur à condensation pour l'eau chaude des sanitaires de l'ensemble des bâtiments.

Et pour les économies d'eau, dont vous êtes un gros utilisateur, qu'avez-vous mis en place ?

→ Pour le lavage, nous avons des machines à surverse : cela permet d'avoir la même eau, qui n'est chauffée qu'une seule fois à 85° tout au long de la chaîne – pré-lavage, lavage, rinçage. Ensuite, l'eau est évacuée à l'égout et les graisses sont retenues dans un bac à graisse.

Avez-vous un système de récupération d'eaux pluviales ?

→ Nous étudions la possibilité de récupérer et de filtrer cette eau avant de l'utiliser dans nos machines. Nous espérons aboutir prochainement dans cette démarche.

Quels sont vos prochains investissements en termes d'amélioration de vos impacts environnementaux ?

→ Nous avons établi un plan de renouvellement de l'ensemble du parc de la Maison avec la nouvelle génération de tunnels de lavage, qui nous permettra une économie importante en termes de consommation d'eau et d'électricité.



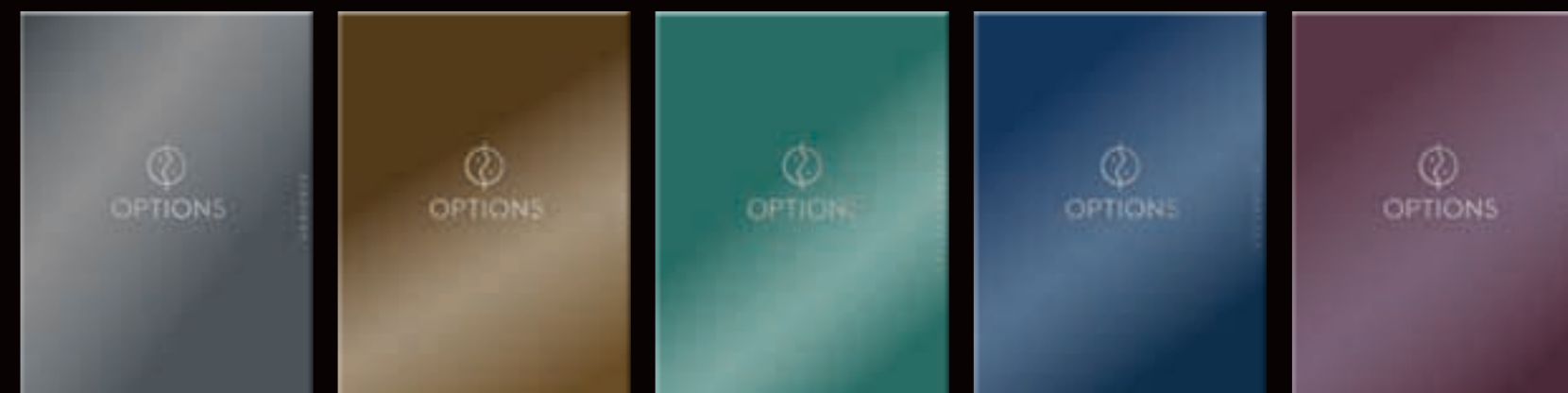
OPTIONS

NOS AMBITIONS

SERVICES	DÉSIGNATIONS DES ACTIONS	2 ans	5 ans	10 ans
ACHAT	Intégrer dans le processus d'achat et de sélection de nos fournisseurs des critères de développement durable			
	Sourcing de nouveaux produits éco-équitable pour une intégration à notre catalogue			
	Développer une ligne de produits éco-responsables			
COMMERCIAL	Créer une prestation verte			
	Proposer à nos clients la prestation verte			
	Limiter le papier dans la transaction commerciale et optimiser le mail			
LOGISTIQUE	Remplacement de nos véhicules (livraison, commercial, direction) par des véhicules « propres » roulant avec un carburant « Bio »			
	Sur les lieux de réceptions, mettre à disposition des poubelles pour récupérer les emballages puis réintégration des déchets dans notre processus de tri			
	Equiper de l'ensemble de notre flotte de véhicules avec des « pneus verts » (constitués en partie d'amidon de maïs)			
EXPLOITATION	Mettre en place la récupération de l'eau de pluie pour l'arrosage du terrain et à terme les machines de lavage			
	Renouvellement de nos machines de lavage par du matériel économisant eau + énergie.			
	Etude de faisabilité de l'installation d'une éolienne sur notre terrain afin de produire notre énergie			
	Formation à l'eco-conduite			
SOCIAL	Former, informer les salariés d'Options à une démarche éco-citoyenne			
	Création d'un comité de développement durable EC'OPTIONS (1 salarié de chaque entité)			
	Mise en place d'un parcours de santé sur le terrain arboré d'Options			
GÉNÉRAL	Faire réaliser un bilan carbone			
	Développer cette démarche sur l'ensemble de la maison Options (en France, Suisse et Espagne)			



CE CATALOGUE
OPTIONS FAIT
PARTIE D'UN
ENSEMBLE DE
5 CATALOGUES.



LE CATALOGUE AMBIANCES

Les nouveaux assemblages de tables et de buffets, mettant en scène les nouveaux produits Options



LE CATALOGUE PRODUITS

L'ensemble des nouveautés : nappages, verres, assiettes, couverts ...



LA BROCHURE ESPRIT ENVIRONNEMENTAL

Cette première brochure appuie notre engagement dans la démarche de développement durable.



LE CATALOGUE DÉCORATION

Dans la première édition du catalogue décoration d'Options, découvrez les savoirs-faire de nos équipes.



LE CATALOGUE DÉCORS À THÈME

Une cinquantaine de décors sur différents thèmes : montagne, bord de mer, mexicain, pirate, etc.



S

Z

O

I

T

R

O

DESIGNER
Arnaldo Tranti

INTERVIEWS RÉALISÉES PAR
Alain Chauveau

IMPRIMERIE
Tipografia Valdostana

Photos non
contractuelles

